

Verbeter je contentmarketing met HBO-studenten: dien je case in!

Samenwerking Platform Content, Hogeschool Leiden en bedrijfsleven

Platform content en Hogeschool Leiden hebben de handen ineengeslagen om de band tussen HBO en het bedrijfsleven te versterken. Wij nodigen het bedrijfsleven uit om contentcases in te dienen waarvoor studenten de contentmarketing kunnen uitwerken/verbeteren. De beste uitwerkingen komen in aanmerking voor een nieuwe contentmarketingprijs die in juni 2020 wordt uitgereikt: de HBO Studentenprijs van Platform Content.

Voor bedrijven levert medewerking nieuwe inzichten en inspiratie op voor verbetering van hun contentmarketingaanpak. Daarnaast komen zij in contact met (goede) studenten die onderlegd zijn op het gebied van contentmarketing voor een eventuele stageplek of baan. Voor studenten biedt dit een kans om hun expertise over contentmarketing in de praktijk toe te passen.

Wat bieden wij jouw organisatie?

Voor de nieuwe minor 'Contentmarketing en community management' van de Hogeschool Leiden werken derdejaarsstudenten in groepjes van 3 of 4 voor een merk/opdrachtgever uit de praktijk het volgende uit:

- Probleemanalyse contentmarketing
- Primaire contentdoelen waarop merk zich zou moeten richten
- Omschrijving van doelgroep/publiek (inclusief pijnpunten en publieksreis)
- Contentstrategie (contentdomein, contentmissie, contentthema, storytelling, contentformat, indeling hero-/hub-/helpcontent)
- Contenttactiek (contentmatrix en contentkalender)
- Uitwerking contentmiddelen (in ieder geval een video)
- Vormgeving en inrichting community, inzetten ambassadeurs en influencers

De studenten die minimaal een 7 hebben gehaald, mogen hun uitwerking indienen voor de studentenprijs. Uiteraard worden organisaties die cases hebben aangeleverd, uitgenodigd hierbij aanwezig te zijn.



Wat vragen wij?

Voor zowel periode 2 (nov 2019-feb 2020) als periode 3 (feb – april 2020) zoeken we in totaal 8 opdrachtgevers/organisaties vanuit diverse branches (BtoC, BtoB en not for profit) waarvoor studenten het bovenstaande kunnen uitwerken. Wij vragen de volgende medewerking van de opdrachtgevers:

- Een briefing die aan de vereisten voldoet: (contentmarketing)uitdaging van het bedrijf, randvoorwaarden, einddeliverables
- Kick off op de locatie van de klant (beantwoorden studentenvragen en nadere informatie geven over: merkpositionering, huidige contentdoelen, contentaanpak en knelpunten)
- Accordering aanpak studenten (probleemanalyse, contentdoelen en -doelgroepen) voordat zij aan de slag gaan
- Toegang tot + medewerking van personeel die voor beantwoording van vragen van studenten essentieel zijn. Concreet: telefoonnummer en emailadres van minimaal 2 personen uit de organisatie.
- Aanwezigheid van contactpersoon/vertegenwoordiger bedrijf bij eindpresentatie van studenten op de Hogeschool Leiden
- Recht op externe publicatie/presentatie van uitwerking v/d studenten

Studenten ondertekenen een vertrouwelijkheidsverklaring waarin zij verklaren dat zij vertrouwelijk met gegevens van de opdrachtgever omgaan.

Deadlines

Aanmelden kan tot uiterlijk **15 oktober 2019** door een e-mail met bovengenoemde vereisten te sturen naar Platform Content (bedrijfsbureau@platformcontent.nl) en Hogeschool Leiden (machielse.i@hsleiden.nl).

Bij veel aanbod kiezen studenten zelf welke cases zij graag willen uitwerken. Uiterlijk 20 november worden de 8 cases bekend gemaakt waarmee studenten aan de slag gaan.

De uitreiking van de studentenprijs vindt plaats in de tweede week van juni 2020.